

## Desglose del gasto en comunicación social

El presupuesto asignado para el concepto de comunicación social es de \$ 7'975,869 y se desglosa en el subcapítulo (concepto) 3600 "Servicios de comunicación social y publicidad" de la clasificación por objeto del gasto.

CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA GENÉRICA	PARTIDA ESPECÍFICA	CONCEPTO	PRESUPUESTO
3000	3600			<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD</b>	<b>7,975,869</b>
		3610		Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y	7,180,869
			3611	Gastos de publicidad y propaganda	4,515,000
			3612	Publicaciones oficiales y de información en general para difusión	2,665,869
		3620		Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para	0
			3621	Gastos de publicidad en materia comercial	0
		3630		Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto	150,000
			3631	Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto	150,000
		3640		Servicios de revelado de fotografías	224,000
			3641	Servicios de fotografía	224,000
		3650		Servicios de la industria fílmica, del sonido y del video	0
			3651	Servicios de cine y grabación	0
		3660		Servicios de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de in	189,000
			3661	Servicios de creación y difusión de contenido a través de internet	189,000
		3690		Otros servicios de información	232,000
			3691	Otros servicios de información	232,000